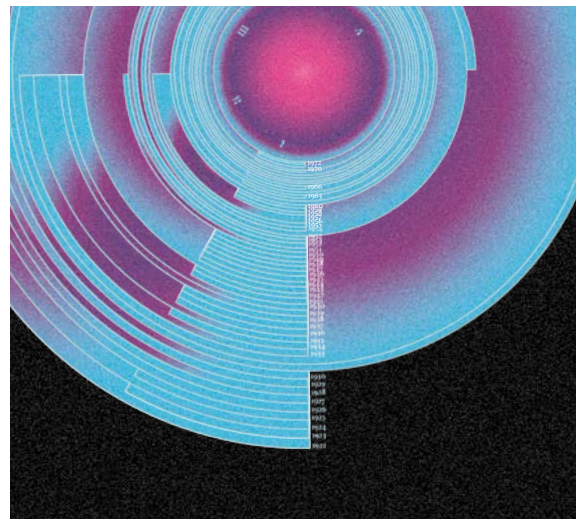
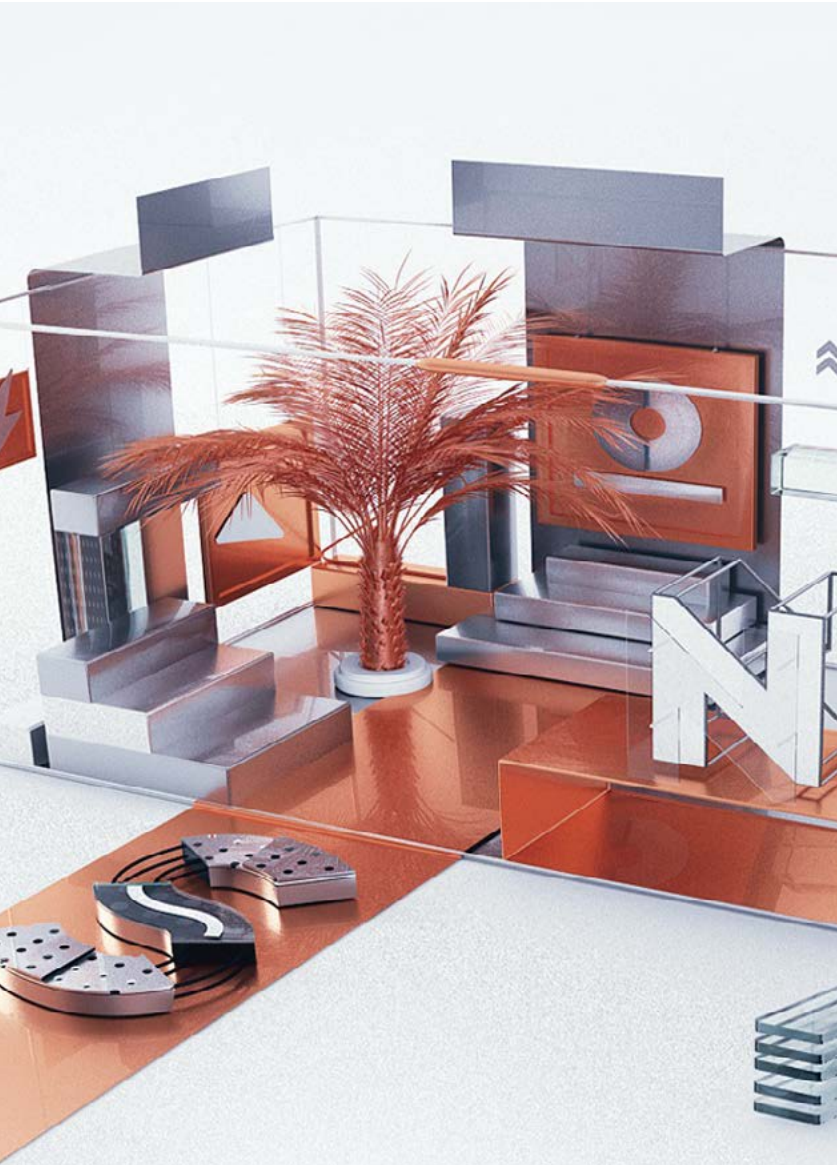


FIND YOURSELF AT L'IDEM



DISCOVER
YOUR
STYLE

FIND
YOUR
VOICE

DEVELOP
YOUR
TALENT



L'Idem Creative Arts School es una plataforma internacional para futuros talentos del diseño gráfico y comunicación visual que apuesta por una fórmula académica competitiva: formación técnica y artística, profesores en activo con una amplia y reconocida experiencia en la industria, doble titulación (francesa y europea), intercambios entre los alumnos de los dos campus (Barcelona y Perpignan), asistencia a festivales, congresos, conferencias y exposiciones, prácticas en empresas de todo el mundo, seguimiento personalizado de cada estudiante y una metodología enfocada en el éxito profesional.

L'Idem Creative Arts School is an international platform for future animation talents that relies on a competitive academic formula: technical and artistic training, teachers who actively work in the sector with widely recognised experience in the industry, dual degree (French and European), study abroad programmes between the two campuses (Barcelona and Perpignan), attendance at festivals, congresses, conferences and exhibitions, internships in businesses worldwide, personalised feedback for each student and a teaching methodology that focuses on professional success.

WELCOME
TO L'IDEM
BARCELONA

20+

Años / Years

Formando
a los mejores
profesionales

Training
the best
professionals

PLAN DE ESTUDIOS INTERNACIONAL

International Study Programme



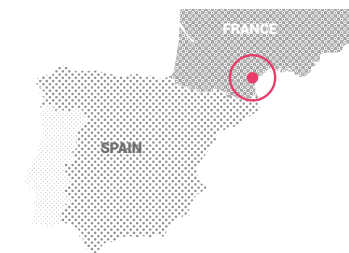
Con un doble campus, los estudiantes de L'Idem Creative Arts School tienen la oportunidad de estudiar en España o en Francia, y obtener la doble titulación oficial francesa y europea, pudiendo elegir el país donde desarrollar su carrera profesional. Los equipos docentes de ambas escuelas, además de trabajar conjuntamente los programas académicos, acompañan y guían a cada alumno para convertirlo en un profesional competitivo y solvente.

With a double campus, L'Idem Creative Arts School students can study in Spain or France and obtain an official French/European dual degree, enabling them to choose where they'd prefer to develop their professional career. The teaching staff on both campuses work together on the academic programmes and accompany and guide each student helping them become competitive, respectable professionals.

CAMPUS PERPIGNAN

Referente en Francia desde hace más de 20 años. En 2020 cambiará de ubicación y se convertirá, con unas instalaciones de 4.000 m2, en el núcleo del nuevo Pôle Numérique de Le Soler, Perpignan.

Industry benchmark in France for more than 20 years. In 2020, the campus will be relocated to 4,000m2 premises, where it will become the core of the new Pôle Numérique in Le Soler, Perpignan.



LO QUE NOS HACE DIFERENTES

What make us different

01

Una sólida formación artística y técnica.
Solid artistic and technical training.

02

Un concepto pedagógico internacional y multicultural.
An international and multicultural teaching concept.

03

Amplia red de más de 1.000 empresas de todo el mundo.
Wide network of more than 1,000 companies around the world.

04

Un seguimiento individualizado de cada alumno.
Individual follow-up with each student.

05

Reconocida doble titulación, francesa y europea.
Well-recognised French and European dual degree.

06

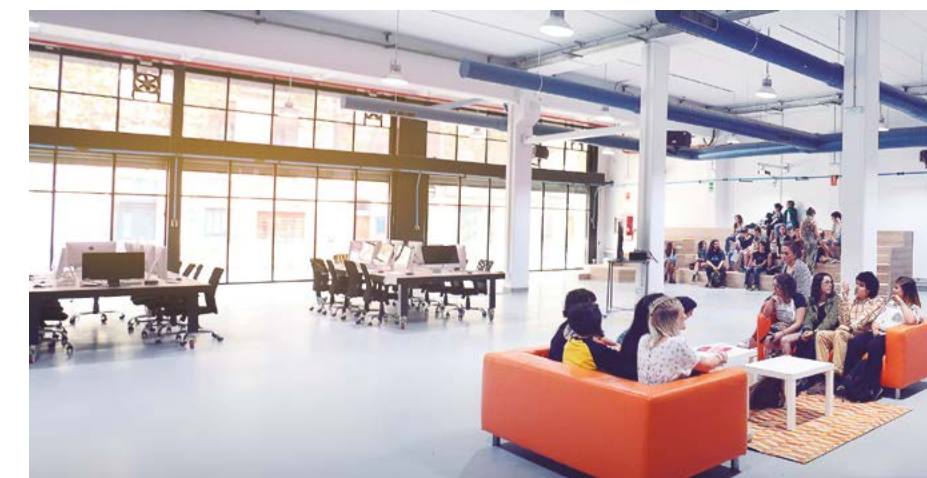
Clases de inglés y francés para facilitar la comunicación y el intercambio.
English and French classes to facilitate communication and exchange.

07

Clases magistrales, talleres y conferencias con expertos.
Master classes, workshops and conferences with experts.

08

Contamos con un equipo pedagógico 100% profesional.
All teaching staff are active professionals.



CAMPUS BARCELONA

En el 2011 L'Idem abrió un campus en Barcelona en el innovador distrito 22@. La escuela ha rehabilitado una antigua imprenta de 3.000 m2 y la ha transformado en un espacio moderno equipado con las últimas tecnologías. Una auténtica factoría creativa.

In 2011, L'Idem opened a campus in Barcelona, in the innovative 22@ district. The school restored a former 3,000m2 print shop, converting it into a modern space equipped with the latest technologies: a factory of creation.



Estudios superiores

International Digital Designer

DOBLE TITULACIÓN
Francesa y Europea

REQUIREMENTS

Bachillerato o Ciclo Formativo de Grado superior

DURACIÓN / DURATION
3 years

CREDITS
180 ECTS

TIME COMMITMENT
6 hrs per day/30 hrs per week

LANGUAGE
ENGLISH



CONCEPTEUR EN COMMUNICATION VISUELLE

Niveau II enregistré au RNCP - Répertoire National des Certifications Professionnelles. Code NSF 320t enregistré par l'arrêté publié au journal officiel du 17/03/2016.

INTERNATIONAL BACHELOR IN GRAPHIC DESIGN

Commission de labellisation numéro B-11-20 du 12 septembre 2011

2 prácticas profesionales de 3 meses en empresa.
2 x 3-month internships.

International Master

Graphic Design

Titulación Europea

REQUIREMENTS

Titulados superiores universitarios

DURATION *
1-2 years

CREDITS *
60-120 ECTS

TIME COMMITMENT
6 hrs per day/30 hrs per week

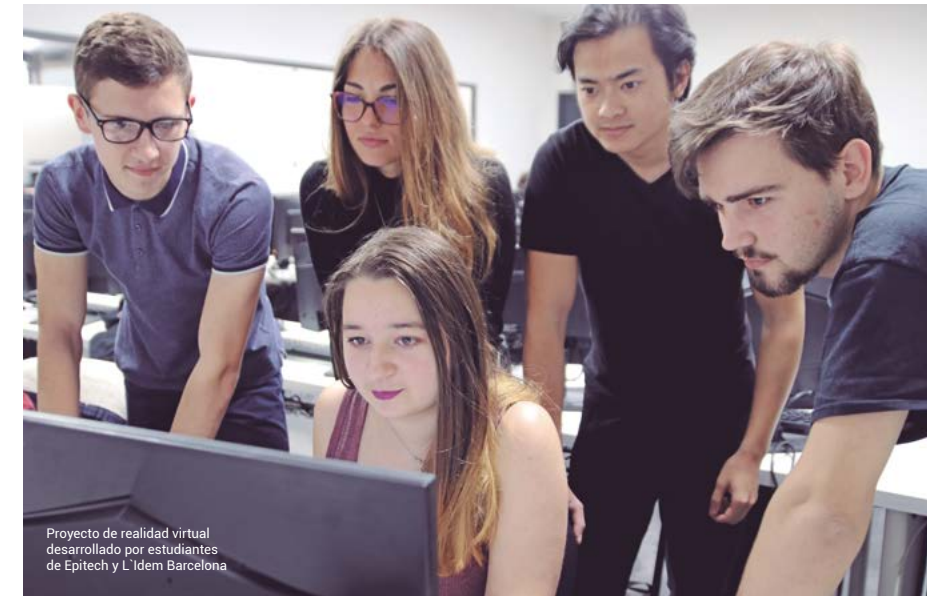
LANGUAGE
ENGLISH



* En función del número de créditos que el candidato ha obtenido en estudios superiores previos puede acceder al programa de 1 o 2 años de Máster.

Depending on the number of credits that the candidate has obtained in previous higher education can access the programme of 1 or 2 years of Master.

1-2 prácticas profesionales de 3 meses en empresa.
1-2 months internships.



Proyecto de realidad virtual desarrollado por estudiantes de Epitech y L'Idem Barcelona

French Tech Barcelona Talents

L'Idem Creative Arts School, en colaboración con Toulouse Business School y Epitech, ha fundado el sello French Tech Barcelona Talents, con el que se facilita la integración de los estudiantes de L'Idem en la red de startups internacionales de la ciudad condal.

L'Idem Creative Arts School, in collaboration with the Toulouse Business School and Epitech, founded French Tech Barcelona Talents, which helps L'Idem students gain access to the network of international startups in Barcelona.



NUESTRAS CARRERAS E INTERNATIONAL MASTERS

Our Degrees and International Masters



Para más información / Further information:

Manuela Paredes
Brand Ambassador
contact@lidembarcelona.com



Desarrolla tu potencial creativo y conviértete en un profesional 360° preparado para afrontar con éxito cualquier encargo de las distintas ramas de la comunicación visual (diseño gráfico, publicidad, marketing digital, UX/UI design, motion design) y en cualquier país.

Develop your creative potential and become a well-rounded professional, ready to successfully tackle any type of project in any area of visual communication (graphic design, advertising, digital marketing, UX/UI design, motion design) in any country.

ESTRECHA RELACIÓN CON LOS PROFESIONALES Y EL MUNDO DE LA INDUSTRIA

Clases magistrales, talleres y conferencias con expertos de la comunicación visual y la dirección artística.

Más de 1.000 empresas han dado la bienvenida a nuestros estudiantes y colaboran en la definición de los contenidos, lo que facilita la futura contratación laboral de los alumnos.

Los comentarios positivos de las empresas, que acogen en prácticas y contratan a nuestros estudiantes, nos permiten verificar, constantemente, que las herramientas pedagógicas implementadas son adecuadas y eficientes.

A CLOSE RELATIONSHIP WITH INDUSTRY PROFESSIONALS

Master classes, workshops and conferences with visual communication and artistic direction experts.

More than 1,000 companies have welcomed our students and collaborate on defining our content, which helps our students find jobs in the future.

Positive comments from the companies that accept our students for internships and employment let us confirm on an ongoing basis that the pedagogical tools we implement are adequate and effective.

L'Idem es el creador de Le Pôle Action Media, que se está posicionando como la nueva plataforma europea de preproducción, producción, postproducción y creación de medios digitales. Además forma parte de la RECA (French Animation School Network), red de escuelas de animación muy respetada por la industria en Francia y en el extranjero. Así mismo, mantiene una estrecha colaboración con el Museu del Disseny de Barcelona.

L'Idem created Le Pôle Action Media, which is rapidly becoming the new European platform for pre-production, production, post-production and digital media creation. It is also part of the French Network of Animation Schools (RECA), an acclaimed network of animation schools both in France and abroad and also collaborates closely with the Museu del Disseny in Barcelona.



NUESTROS COLABORADORES

Our Partners





L'Idem Creative Arts School desarrolla un proyecto pedagógico completamente en inglés, basado en el aprendizaje de las competencias propias del diseño digital, la dirección de arte y la dirección creativa en un ambiente de trabajo que emula el de las grandes agencias internacionales. Los estudiantes, procedentes de todo el mundo, se sumergen en una cultura creativa internacional en inglés mediante las clases dirigidas por profesores procedentes de un entorno profesional y social anglófono.

L'Idem Creative Arts School's academic programme is given in English and is based on learning the skills needed in digital design, artistic direction and creative direction in a work environment that emulates international agencies. Our students, who come from all around the world, immerse themselves in an international creative culture with classes by professors who come from an English-speaking social and professional background.

REQUISITOS / REQUIREMENTS
Bachillerato o Ciclo Formativo de Grado superior / A Levels or Advanced Vocational Degree

DURACIÓN / DURATION: 3 años / 3 years

CRÉDITOS / CREDITS: 180 ECTS

HORARIO / TIME COMMITMENT: : 6h diarias / 30h semanales / 6 hrs per day/30 hrs per week

INTERNATIONAL DIGITAL DESIGNER

ESTUDIOS SUPERIORES

A lo largo de los tres años, los estudiantes adquieren los conocimientos técnicos y artísticos necesarios para desarrollar estrategias creativas, crear experiencias de usuario y liderar un equipo de trabajo. Al finalizar el programa curricular, los estudiantes presentarán su portoflio digital frente a un jurado compuesto por representantes de agencias internacionales.

Over the course of three years, students acquire the technical and artistic skills they need to develop creative strategies, create user experiences and lead work teams. At the end of their academic programme, students present a digital portfolio to a panel consisting of representatives from international agencies.

Salidas profesionales
Professionals Outings

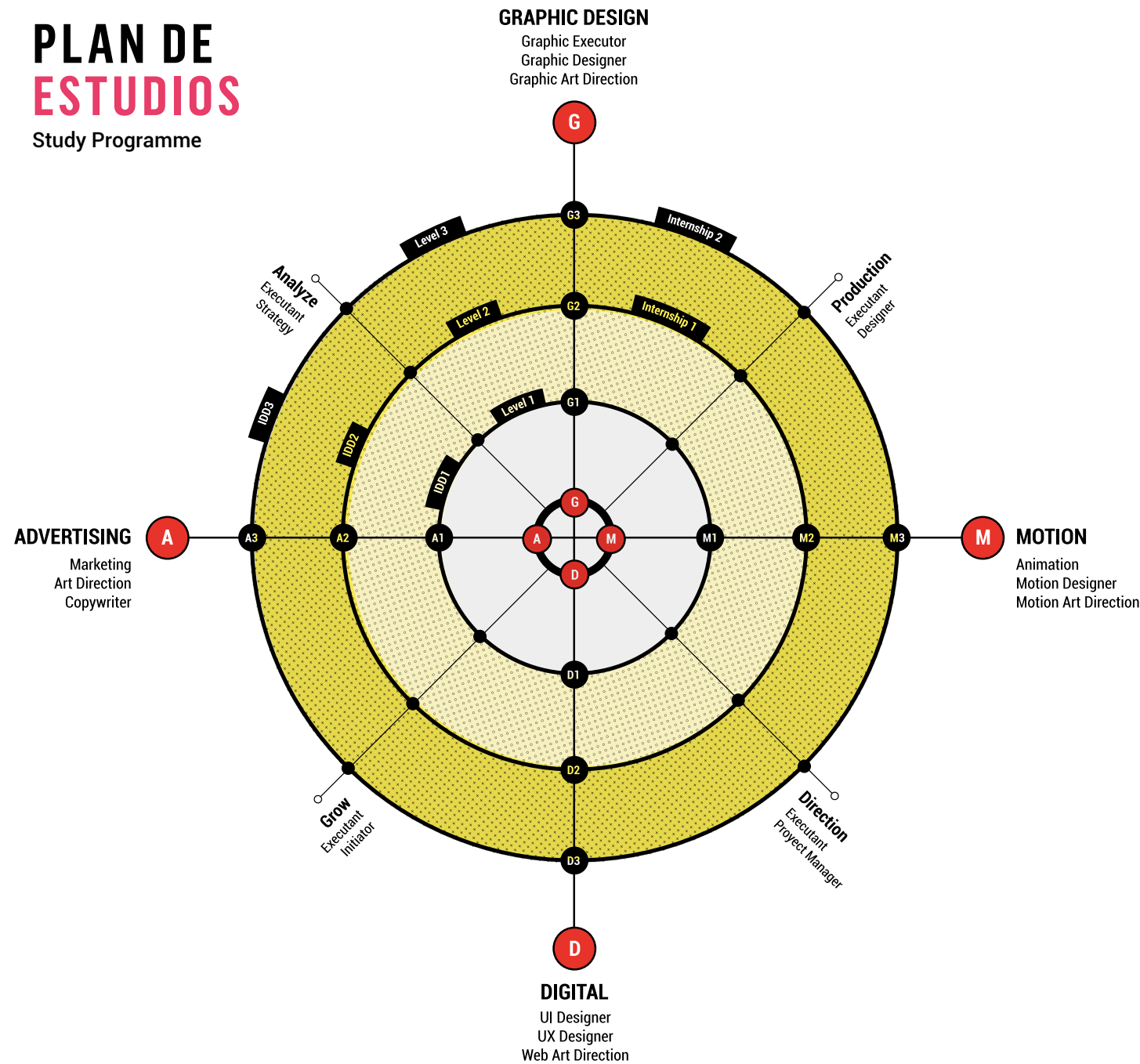
- Director artístico / *Art Director*
- Diseñador Gráfico / *Graphic Designer*
- Diseñador multimedia / *Multimedia Designer*
- Motion designer
- UX designer
- Webdesigner
- Ilustrador / *Illustrator*



// RAD Food Truck branding project / Polyhedral Packaging Project / APP Design Project

PLAN DE ESTUDIOS

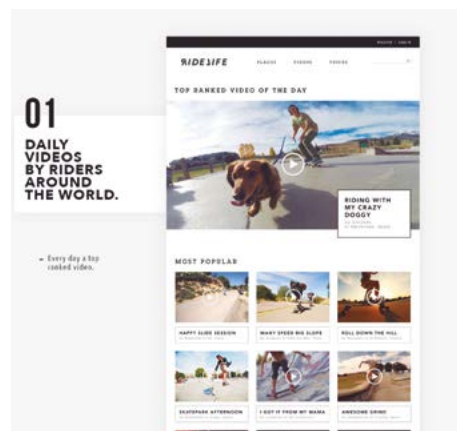
Study Programme



Promotional Poster Design



Polyhedral Packaging Design Project



UX/UI Design Project

GRAPHIC DESIGN
Graphic Executor
Graphic Designer
Graphic Art Direction

G

Level 3

Level 2

Level 1

IDD3

IDD2

IDD1

Internship 2

Internship 1

Production Executant Designer

Direction Executant Project Manager

Grow Executant Initiator

D

DIGITAL
UI Designer
UX Designer
Web Art Direction

A

ADVERTISING
Marketing
Art Direction
Copywriter

A3

A2

A1

M3

M2

M1

M

MOTION
Animation
Motion Designer
Motion Art Direction

IDD1 Initiation Level Primer Año / First Year

Production Tools	5 ECTS	El primer año se focaliza en aprender a usar correctamente las herramientas del diseño y la comunicación visual, junto con un plan de estudios pensado en la visualización del diseño en 360°.	
Creativity and Graphic Design	5 ECTS		
Motion graphics	5 ECTS		
Desktop publishing with Indesign	5 ECTS		
UI/UX	3 ECTS		
Web development	2 ECTS		
Marketing	5 ECTS		The first year focuses on learning how to correctly use design and visual communication tools, together with a study programme centred on 360° visualisation design.
Advertising I	5 ECTS		
Storyboard and rough	3 ECTS		
Typography I	3 ECTS		
Image culture	3 ECTS		
Design history I	3 ECTS		
Languages (French or Spanish /English) (3x2)	5 ECTS		
Partials, exams and orals	2 ECTS		
WORKSHOPS			
International project week	2 ECTS		
Agency Module: Creativity	1 ECTS		
Agency: Visual Identity	1 ECTS		
Agency: Advertising	1 ECTS		
Matte painting	1 ECTS		
TOTAL	60 ECTS		

IDD2 Intermediate Level Segundo Año / Second Year

Creativity and Graphic Design	9 ECTS	Durante el segundo año se profundiza en los conocimientos adquiridos durante el primer año y se prepara a los estudiantes para la realización de sus primeras prácticas profesionales a partir del mes de mayo.
Motion graphics	6 ECTS	
Webdesign	5 ECTS	
UX/UI	5 ECTS	
Digital Marketing	3 ECTS	
Advertising	6 ECTS	
Typography II	3 ECTS	
Design History II	3 ECTS	
Languages (French or Spanish /English) (3x2)	6 ECTS	
Internships	9 ECTS	
Partials, exams and orals	2 ECTS	The second year revisits the skills obtained the previous year in more detail and prepares students for their first professional internships (from May).
WORKSHOPS		
Agency: Visual Identity	1 ECTS	
Agency: Advertising	1 ECTS	
Marketing	1 ECTS	
TOTAL	60 ECTS	

IDD3 Expert Level Tercer Año / Third Year

Creativity and Graphic Design	8 ECTS	El último año de los estudios se focaliza en preparar a los estudiantes para su salida al mundo profesional y para la presentación de su portfolio ante una comitiva de profesionales internacionales.
Motion graphics	5 ECTS	
Webdesign	5 ECTS	
UX/UI	5 ECTS	
Advertising	5 ECTS	
Typography III	3 ECTS	
Final project	10 ECTS	
Languages (French or Spanish /English) (3x2)	6 ECTS	
Internships	9 ECTS	
Partials, exams and orals	2 ECTS	
WORKSHOPS		The last year prepares students for the working world and to present their final project to a panel of international professionals.
Agency: Visual Identity	1 ECTS	
Agency: Advertising	1 ECTS	
TOTAL	60 ECTS	

Áreas de Conocimiento *Fields of Expertise*

- Dirección artística
Art Direction
- Publicidad
Advertising
- Concepción/Redacción
Conception/Copyright
- Web y UX/UI Design
- Packaging
- Fotografía
Photography
- Grafismo & tipografía
Infographics & typography
- Print/digital
- Html / Css / JQuery / CMS
- Guión y storyboard
Script & Storyboard
- Video & Motion design
- Marketing & e-marketing

Talleres y Eventos *Events & Workshops*

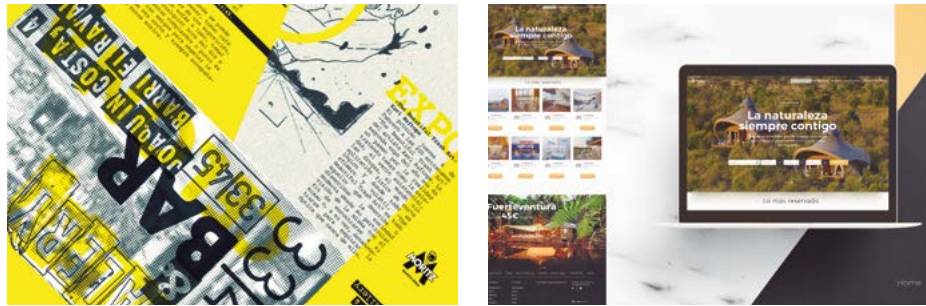
- Master Classes
- Talleres de producción
Production workshops
- Módulos de agencia
Real case workshops
- Asistencia a festivales, congresos, conferencias y exposiciones
Festivals, expositions, fairs and conferences assistance

Enseñanza aplicada *Applied Learning*

- Infografía: estudios de softwares gráficos
Infographics: software studies
- Creative Studio: casos prácticos
Creative Studio: Real Cases
- Proyectos de publicidad y comunicación visual
Advertising and graphic design projects

Softwares





INTERNATIONAL MASTER IN GRAPHIC DESIGN



CHÜCO Logo Design & Branding Project

En L'Idem Creative Arts School, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar su potencial creativo y adquirir las habilidades necesarias para convertirse en profesionales 360° preparados para afrontar con éxito cualquier encargo de las distintas ramas de la comunicación visual (diseño gráfico, publicidad, marketing digital, UX/UI design, motion design) y en cualquier país.

La escuela ofrece una visión del oficio como disciplina creativa insertada en los procesos de producción, en base al conocimiento de los últimos procedimientos tecnológicos, la creatividad y la buena disposición profesional. Y todo ello en un ambiente que emula el de las grandes agencias internacionales y trabajando casos prácticos reales.

At L'Idem Creative Arts School, students have the chance to develop their creative potential and gain the skills they need to become well-rounded professionals who are ready to successfully tackle any project in any area of visual communication (graphic design, advertising, digital marketing, UX/UI design, motion design) in any country.

The school offers an overview of the field as a creative discipline involved in production processes based on knowledge of the latest technical procedures, creativity and proper professional disposition. All of which in a work environment that mirrors that of international agencies and working on real-life practical cases.

REQUISITOS / REQUIREMENTS

Titulados superiores universitarios /
Advanced Vocational Degree

DURACIÓN / DURATION: 1-2 años / 1-2 years*

CRÉDITOS / CREDITS: 60 - 120 ECTS

HORARIO / HORARY: 6h diarias / 30h semanales / 6 hrs per day/30 hrs per week

IDIOMA / LANGUAGE: Inglés / English

Salidas profesionales Professionals Outings

Director artístico / Art Director
Diseñador Gráfico / Graphic Designer
Diseñador multimedia / Multimedia Designer
Motion designer
UX designer
Webdesigner
Ilustrador / Illustrator

PLAN DE ESTUDIOS

Study Programme

INTERNATIONAL MASTER	ECTS= European Credit Transfer System	
Production Tools	5 ECTS	* En función del número de créditos que el candidato ha obtenido en estudios superiores previos puede acceder al programa de 1 o 2 años de Máster.
Creativity and Graphic Design	8 ECTS	
Motion graphics	5 ECTS	
Desktop publishing with Indesign	5 ECTS	
UI/UX	5 ECTS	
Web development	5 ECTS	
Marketing	5 ECTS	
Advertising	5 ECTS	
Storyboard and rough	3 ECTS	
Languages (French or Spanish / English) (3x2)	5 ECTS	
Internship	4 ECTS	
WORKSHOPS		
International project week	1 ECTS	
Agency: UX/UI	1 ECTS	
Agency: Visual Identity	1 ECTS	
Agency: Advertising	1 ECTS	
Matte painting	1 ECTS	
TOTAL	60 ECTS*	



“ Ha sido un año muy intenso pero he podido experimentar y desarrollar mis habilidades al máximo. / *It has been a very intense year but I was able to experiment and develop my skills to the maximum.*”

Francesca Ropolo (Italia) //International Master in Graphic Design 2018



ANAFI UX/UI Design Project

Áreas de Conocimiento Knowledge Areas

Dirección artística
Art Direction

Publicidad
Advertising

Concepción/Redacción
Conception/Copyright

Web y UX/UI Design

Packaging

Fotografía

Photography

Grafismo & tipografía
Infographics & typography

Print/digital

Html / Css / Jquery / CMS

Guión y storyboard
Script & Storyboard

Video & Motion design

Marketing & e-marketing

Talleres y Eventos Events & Workshops

Master Classes

Talleres de producción
Production workshops

Módulos de agencia
Real case workshops

Asistencia a festivales, congresos, conferencias y exposiciones

Festivals, expositions, fairs and conferences assistance

Enseñanza aplicada Applied

Infografía: estudios de softwares gráficos
Infographics: software studies

Creative Studio: casos prácticos
Creative Studio: Real Cases

Proyectos de publicidad y comunicación visual
Advertising and graphic design projects

Softwares

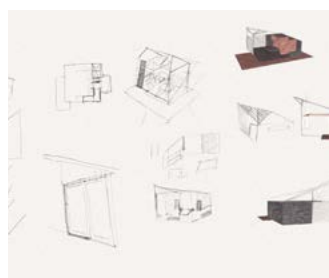
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe After Effects
Adobe Premiere
Cinema 4D
Axure
Wordpress
...



LATITUD HOTEL

3D / BRANDING / WEBDESIGN

Eduard Roig
IDD3



Todo comienza por pensar en un lugar para desconectarse; tres apartamentos rodeados de montañas, que fusionen un espacio moderno y minimalista con lo rústico y orgánico de la montaña. En base a estos conceptos, se ha creado el nombre, el logo y el diseño tridimensional del espacio, que busca hacer funcionar los apartamentos como un gran mirador. También se han desarrollado elementos de branding y la web de los apartamentos.

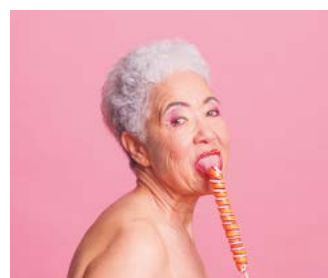
Everything started by imagining a place ideal for switching off; 3 apartments surrounded by mountains, offering the combination of modern and minimalism with the mountain's rustic nature. Based on these concepts, a name, logo and three-dimensional design of the space was created, which aimed to make the apartments serve as a vast viewpoint. Branding elements and a website for the apartments were also developed.



UNNATURAL NATURE

PHOTO SHOOTING

Eduard Roig, Gabriela Bardaji, Carole Vergnes
IDD1



Vivimos en un mundo que cada vez se vuelve menos natural en todos los aspectos, un mundo totalmente falso y lleno de apariencias. Se ha representado lo natural de un cuerpo anciano y lo artificial con elementos totalmente fuera de contexto, buscando un contraste máximo en un set de fotografías potentes e irreverentes. Conseguir los modelos no fue fácil, pero el resultado final es impactante.

We live in a world that is becoming less natural in every way possible; a world that is sometimes completely false and falls for appearances. We represented nature through an ancient body and artificialness with elements that were placed out of context, seeking an optimum contrast in a set of powerful, irreverent photographs. Finding models was not easy, but the end result always has an impact.



U'KAS FLOWER OF SALT

PRODUCT DESIGN + PACKAGING

Mar Ollé
IDD2



Sal de trufa, sal de hierbas y sal negra de sepia son productos orgánicos producidos durante el atardecer en la comarca de Osona (Catalunya). De ahí nace el nombre U'kas. Se ha desarrollado el logo y un set de packaging que representa los conceptos anteriores. El resultado es un producto con un look moderno, orgánico, diferente y de calidad. U'kas no es un producto que deje indiferente.

Truffle salt, herb salt and squid ink salt are organic products produced as night falls in the Valley of Osona, Catalonia. That's where the name U'kas comes from. The product logo and a packaging set was developed that represents the above mentioned concepts. The result is a product with a high-quality, modern, organic look that stands out. From creating the product's name to developing the packaging, U'kas is a product that everyone will have an opinion about.



DRITE APP

BRANDING + APP DESIGN

Adrian Lorenzo
IDD1



Llevando nuestra imaginación al límite, ha nacido Drite. Drite es una APP pensada para los que se dedican al street art. Esta permite pintar usando el flash del teléfono móvil. Puedes elegir los colores básicos o realizar un upgrade y conseguir nuevos colores, controlar el radio de expansión, saber que muros son legales para pintar en la ciudad, etc. Se ha creado el nombre, el logo, su brandbook y el diseño completo de la interface de la APP ¿Será posible que Drite sea real en el futuro? Ya lo veremos.

Transcending the limits of our imagination, Drite is born. Drite is an app conceived for street artists which allows to draw with the cellphone flash. You can choose the basic colors or via an upgrade get new colors, manage the stroke width, information on what walls is legal to use, etc. Name, logo, brandbook and complete APP interface design have been created from scratch. Will Drite be possible in the future? Time will say.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Professional Internships



Manon Cortell
Junior Designer
World Mastery Barcelona, Spain

"En mis prácticas descubrí lo que es trabajar con otros profesionales apasionados, compartir ideas y aprender de ellos. Al acabar mis estudios en L'Idem, encontré un buen trabajo en una start-up de Barcelona donde me pude desarrollar como profesional."

"During my internship I discovered what it is like to work with other enthusiastic professionals, share ideas and learn from them. I'm French and when I arrived in Barcelona, I didn't speak a word of Spanish. It was not an easy process, but after I finished my studies at L'Idem, I found a good job and hope that future designers fight for their dreams!2

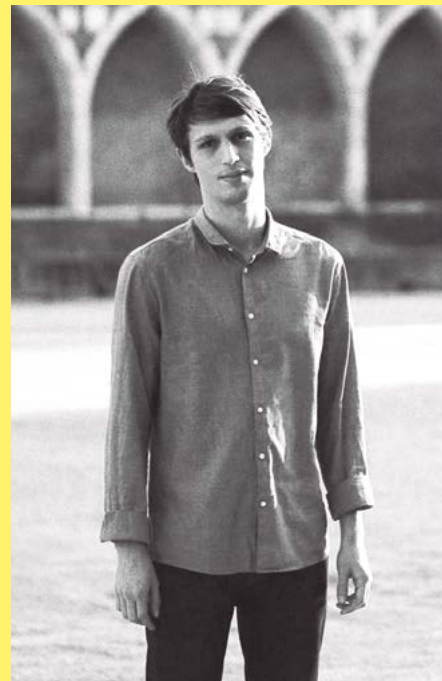


El compromiso de L'Idem Creative Arts School es convertir a los estudiantes en profesionales competitivos, preparados para una incorporación inmediata y exitosa en el mundo laboral. Para lograr este fin, la escuela cuenta con una amplia red internacional de empresas y agencias, referentes del sector del diseño y la comunicación visual, interesadas en acoger a nuestros alumnos en sus prácticas curriculares. Estas compañías colaboran con L'Idem en la definición del programa académico, lo que facilita la futura contratación de los jóvenes talentos.

L'Idem Creative Arts School is committed to turning students into competitive professionals, who are ready for immediate successful incorporation into the work world. To achieve this objective, the school has a wide international network of companies and agencies from the design and visual communication sector interested in accepting our students for internships. These companies collaborate with L'Idem defining the academic programme, which helps these young talented animators find jobs in the future.

"La experiencia en L'Idem Barcelona me hizo conocer el rigor y las expectativas del mercado. Cualquier caso práctico fue totalmente fiel al caso que nos encontramos en la agencia, ¡es un verdadero primer paso hacia el mundo pro e internacional! "

"The experience in L'Idem Barcelona has made me acknowledge the market's rigor and expectations. Any of the assignments in which we practiced, were totally true to what we find now in any agency. It's a real first step to the professional and international world. "



Valentin Fillet
Art Director
Publicis Paris, France

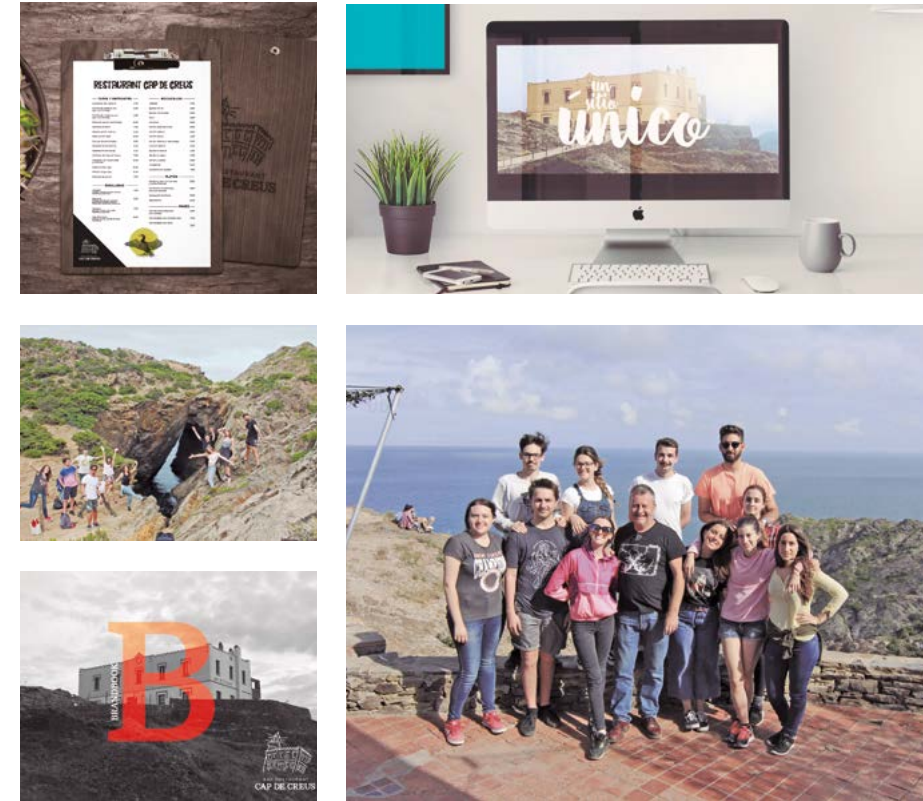
Proyecto caso real outdoor

Real Case
Outdoor Project

Cada año, los alumnos realizan un módulo de agencia durante una semana en alguna localización exterior fuera de Barcelona para llevar a cabo un encargo real. Los estudiantes deben trabajar en equipo, demostrando su capacidad de abstracción y de resolución frente a problemas conceptuales para realizar un proyecto que se adapte a las necesidades del cliente.

Every year, students participate in an agency module, undertaking a real-life project in an agency that is located outside of Barcelona. Students work in teams, showing their abstraction and problem-solving skills when addressing conceptual problems related with a project that meets the client's needs.

360° Design Project
Company: Bar Restaurant Cap de Creus



EVENTOS

Events

Erasmus+ Mobility



Desde el 2010, L'Idem Creative Arts School ha participado en varios proyectos europeos en el marco de programas como Erasmus + Mobility. Una iniciativa que tiene como principales objetivos fomentar el intercambio de competencias y experiencias sobre métodos pedagógicos y, sobre todo, incrementar nuestro compromiso internacional con instituciones de otros países con estudios similares a los nuestros.

Since 2010, L'Idem Creative Arts School has participated in several European projects within the framework of programmes like Erasmus+ Mobility. It's an initiative that aims to promote the exchange of skills and experiences on educational methods and especially increase our international commitment with institutions in other countries that offer study programmes similar to our own.



DIRECTORES

Directors



Pierre Roca
Co-founding Director



Christine Rey
Co-founding Director



Oscar Gamell
Director delegado
/ Managing Director



Guido del Solar
Chile
Diseño Gráfico /
Graphic Design

Graduado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual en la Universidad de Viña del Mar, Chile. Actualmente diseñador senior, director de arte y director creativo de distintas empresas

He graduated with Distinction in Graphic Design and Multimedia Communication from the University of Viña del Mar (Chile). At the present working as Senior Designer, Art Director and Creative Director.



Anibal Estrella
Argentina
Publicidad / Advertising

Head of Art y creativo con más de 18 años de experiencia en el mundo de la publicidad. Ha trabajado en agencias como DDB España siendo premiado en Cannes Lions y El Sol.

Anibal is Head of Art and creative with over 18 years of experience in the world of advertising. He has in agencies such as DDB Spain and has been awarded at festivals like Cannes Lions and El Sol.



David Nebot
España / Spain
Production Tools

Con un Máster en Comunicación y Creatividad Publicitaria y más de 10 años de experiencia profesional en el sector, está especializado en branding y dirección de arte.

With a Master's in Communication and Advertising Creativity and more than 10 years' experience in the sector, he specialises in branding and art direction.



Pablo García
Argentina
Desktop Publishing

Formado como Profesor Universitario y Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual en la Universidad de Buenos Aires, una de las más reconocidas universidades de habla hispana.

Trained as a University Lecturer, he holds a degree in Graphic Design and Visual Communication from the University of Buenos Aires, one of the most prestigious Spanish-speaking universities.



Ada Sbriccoli
Italia / Italy
Fotografía /
Photography

Cofundadora del centro de fotografía Fuga, combina su actividad de investigación con la docencia, el comisariado y la coordinación de proyectos de fotografía contemporánea.

She co-founded the Fuga photography centre and currently combines her research activities with teaching, curating and coordinating modern photography projects.

EQUIPO PEDAGÓGICO INTERNACIONAL

International Teaching Team



Carlos Gutiérrez
Costa Rica
UX / UI

Graduado en diseño publicitario, empezó trabajando en desarrollo web en 2013. Ha trabajado como director de UI/UX en varias agencias y estudios de Barcelona.

He graduated in publicity design and started working in web design in 2013. He has worked as a UI/UX director in several agencies and studios.



Axel Bunge
Argentina
Motion Design

Director Creativo y de Arte especializado en Motion Design. Más de 20 años de experiencia en proyectos con clientes de nivel internacional. Su trabajo personal ha ganado varios premios y menciones.

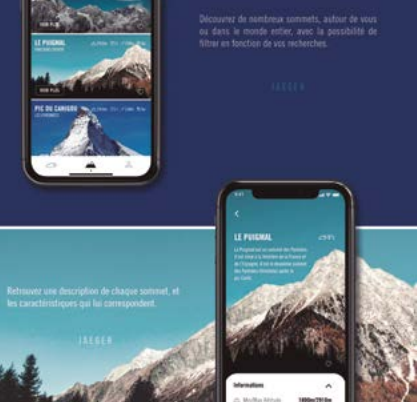
Creative and Art Director specialized in Motion Design. More than 20 years of experience in projects with international clients. His personal work has won several awards and mentions.



DISCOVER
YOUR
STYLE

FIND
YOUR
VOICE

DEVELOP
YOUR
TALENT



DOBLE TITULACIÓN FRANCESA Y EUROPEA
Dual French and European certification

DOBLE CAMPUS BARCELONA/PERPIGNAN
Double campus in Barcelona/Perpignan

+20 AÑOS DE EXPERIENCIA
20+ Years of experience

EQUIPO PEDAGÓGICO 100% PROFESIONAL
100% Professional teaching staff

SÓLIDA FORMACIÓN ARTÍSTICA Y TÉCNICA
Solid artistic and technical training

AMBIENTE DE TRABAJO REAL
Real work environment

ENSEÑANZA DE IDIOMAS CON VOCABULARIO ESPECÍFICO DEL SECTOR
Language teaching with sector-specific vocabulary

INTERCAMBIOS ENTRE LOS ALUMNOS DE BARCELONA Y FRANCIA
Study abroad programs with students from Barcelona and France

ASISTENCIA A FESTIVALES Y FERIAS INTERNACIONALES
Attendance at international festivals and fairs

BECAS CONCERTADAS CON EMPRESAS COLABORADORAS
Scholarships in conjunction with partner companies

RED DE MÁS DE 1000 EMPRESAS DE TODO EL MUNDO PARA HACER PRÁCTICAS
Network of more than 1000 companies around the world for internship opportunities

Todos los trabajos de este catálogo han sido realizados por alumnos de L'Idem



Pharrell x Adidas NMD HU Trail

Designed by Pharrell Williams

[Découvrir la collection](#)

Notre collection

Poursuivant une esthétique amusante et ludique, Hu Hiking FW17 met en valeur les designs avec des touches de couleurs, des contrastes saisissants et des détails graphiques subtils. Nos produits disposent d'une midsole Boost et d'un système de laçage latéral.

[En savoir plus](#)

